

Wiki im unternehmerischen Wissenszyklus. Namics.

Simon Daiker. Projektleiter / Consultant.

27. April 2010

Agenda.

- **Vorstellung Namics**
- **Social Media für den KnowHow-Transfer bei Namics**
- **Live-Demo know.namics.com**
- **Fragen?**

Namics vorgestellt: Organisation, Positionierung und Kultur.

Zahlen & Fakten, Positionierung & Kultur.

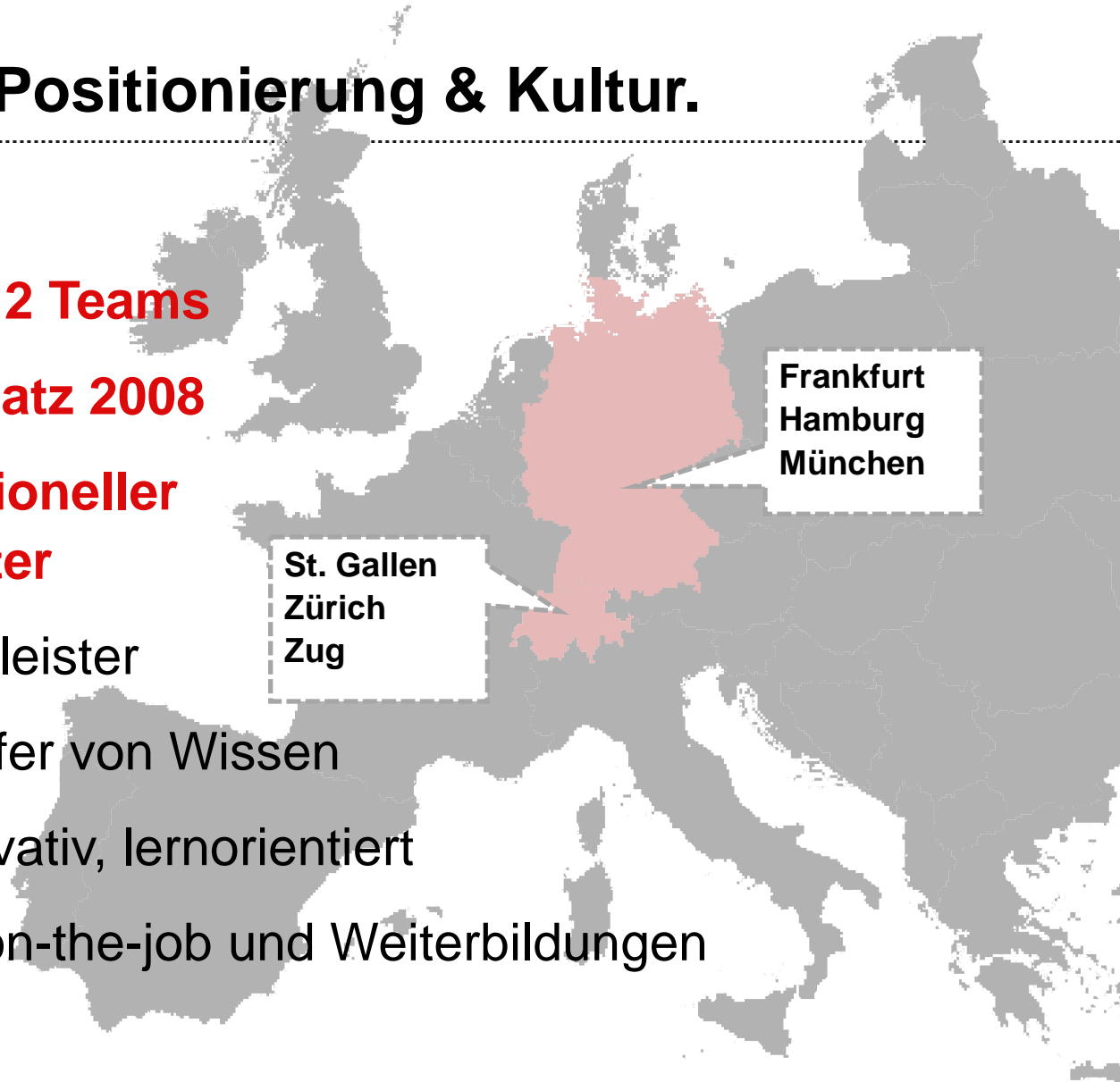
→ **1995 gegründet**

→ **280 Mitarbeiter in 12 Teams**

→ **39.2 Mio. CHF Umsatz 2008**

→ **Führender professioneller
Internet-Dienstleister**

- Innovativer Dienstleister
- Erwerb und Transfer von Wissen
- Kultur: offen, innovativ, lernorientiert
- Zentral: learning-on-the-job und Weiterbildungen



Veränderungsfähigkeit & interdisziplinäre Teams.



Social Media für den KnowHow-Transfer bei Namics

Situation.

→ **Web 1.0-Mechanismen für KnowHow-Transfer**

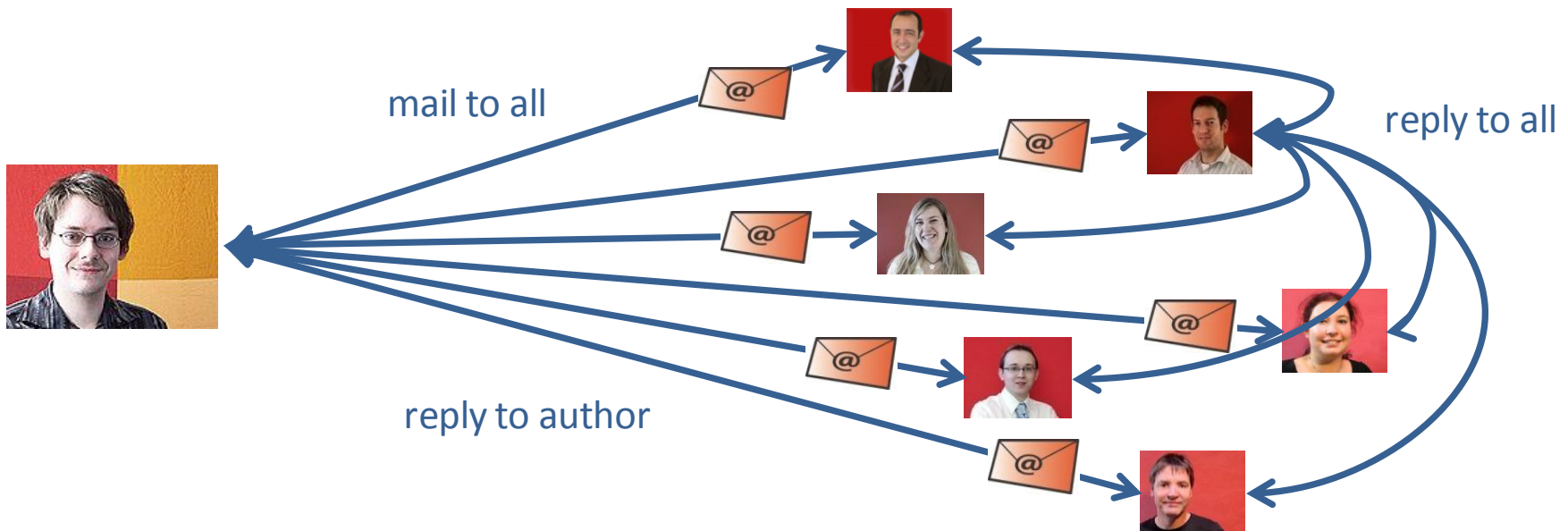
→ Wissen mündlich übermittelt oder File-Container

→ **Innerhalb einer Business Unit einfach**

→ **Firmengrösse als Hemmschuh**

- KnowHow-Träger nicht allen bekannt
- Dialog zwischen Business Units fehlt (Ebene)
- Zusammenfassung von Wissen in bestehende KnowHow-Datenbanken
- Klassifizierung nach Projektphasen, Themen, Industrien und Technologien
- Gefäss für Dialog fehlt

Spam-Mails (nicht für jeden?)



Verbesserungs-Phase 1.

→ **Ziel: Bestehende Dialogprozesse effizienter machen**

- KnowHow-Transfers
- sichtbar **und** nachvollziehbar

→ **Instrument: Dialogmanagement mit internen Themenblogs (Multiblog-System)**

→ **Vorteile des Multiblogs**

- Kein Push mehr, sondern Abonnier-Möglichkeit (variabler Empfängerkreis)
- Thematische Gruppierung pro Schwerpunktthema (relevante Community)
- Transparenz bei gleichzeitiger Archivierung

Ergebnis Einführung Multiblog

→ Ergebnis:

- einfache Handhabung, grosse Nutzung

→ In Zahlen:

- 40 Blogs, 5356 Posts in 1.5 Jahren, 50% aller Mitarbeiter posten mehr als 40+ Posts/Comments pro Jahr

→ <http://know.namics.com/display/news/News+Uebersicht>



Suche

Favoriten

Channels

Other categories

- 1 Sell & Concept
- 2 Strategy
- 3 Build & Run
- Apple Addicts
- Arbeitsbuch Lehrlinge
- Barrierefreiheit
- Brainstorm
- Consulting News
- Creation News
- Day Communiqué
- Flohmarkt

Subscription

Notes

- Performance Cycle
- PIM & eCommerce
- Projekt Management
- Rich Internet Applications
- SharePoint
- Software Engineering dotNet
- Software Engineering Java
- Spiel und Spass
- Standards
- Technology News
- TYPO3

Simple Contribution

- re but interesting
- Fischler
- ver aufgetaucht!
- skedzic

Kommentar

Persönlich




[Home](#) | [Topics](#) | [Work at namics](#) | [Teams](#) | [Locations](#) | [Koch](#)

People **Fulltext**
 [Search](#) [Search space](#) [Search tips](#)

News Uebersicht




Consulting News

Subscribe RSS Add news

- 
[Mobile Advertising \(2\)](#)
 yesterday at 03:55 PM - from [Frederika Bussmann](#)
- 
[Quick-Offerte in Powerpoint Form \(7\)](#)
 yesterday at 09:22 AM - from [Bjoern Amherd](#)
- 
[E-Commerce Optimisation Tips](#)
 Jul 20 - from [Patrick Rossbund](#)




Technology News

Subscribe RSS Add news

- 
[Jing Output in HTML integrieren \(1\)](#)
 about 4 hours ago - from [Andreas Gutheil](#)
- 
[Text Layout Framework ist Open Source](#)
 Jul 22 - from [Denis Skeledzic](#)
- 
[Nicht nur wir denken über eine Umstellung von Lotus zu Google Apps nach. \(27\)](#)
 Jul 21 - from [Marcello Leonardi](#)




Creation News

Subscribe RSS Add news

- 
[Screenshots ganz einfach \(2\)](#)
 about an hour ago - from [Bjoern Amherd](#)
- 
[Beeinflussbarer Film - Verrückt \(9\)](#)
 Jul 22 - from [Marco Zuber](#)
- 
[500 Countdown \(2\)](#)
 Jul 22 - from [Mario Doest](#)



Brainstorm

Subscribe RSS Add news

- 
[Erfahrungen mit Interwoven Teamsite \(9\)](#)
 yesterday at 11:31 AM - from [Wolf-Christian Eckhoff](#)
- 
[Web 2.0 in der Pharmabranche \(Interne Anwendungen\) \(8\)](#)
 Jul 22 - from [Bernd Schopp](#)
- 
[brand web - Zugänge gesucht! \(7\)](#)
 Jul 22 - from [Felix Widmaier](#)

Internal News

Subscribe RSS Add news

- 
[Dein Twitter-Account im Profil auf namics.com \(4\)](#)
 yesterday at 10:51 AM - from [Susanne Franke](#)
- 
[m.raiffeisen.ch ging an die Medien \(2\)](#)
 yesterday at 10:45 AM - from [Susanne Franke](#)

Verbesserungs-Phase durch Multiblog.

→ **Unsere Erfahrungen**

- Medium ist sehr schnell und effizient
- Tiefe Kontributionsschwelle
- Relevante Community lässt sich erkennen
- „Instant Reward“ durch Sichtbarkeit
- Nicht nur die Leute, die wir vorab vermutet haben
- Neue Wege der Wissensnutzung
 - Nutzung der Feeds

Verbesserungs-Phase 2.

→ Erkenntnis:

- Neues Verhalten (intern), Projektdokumentationen, Konzeptionen (Kunden-Wiki)

→ Herausforderung:

- Dialog in Dokumentation

→ Ziel

- personenzentrierten Intranets (Dialog im Zentrum)
- Aber auch: kontinuierliche Dokumentation und Weiterentwicklung zentraler Themen und Methoden

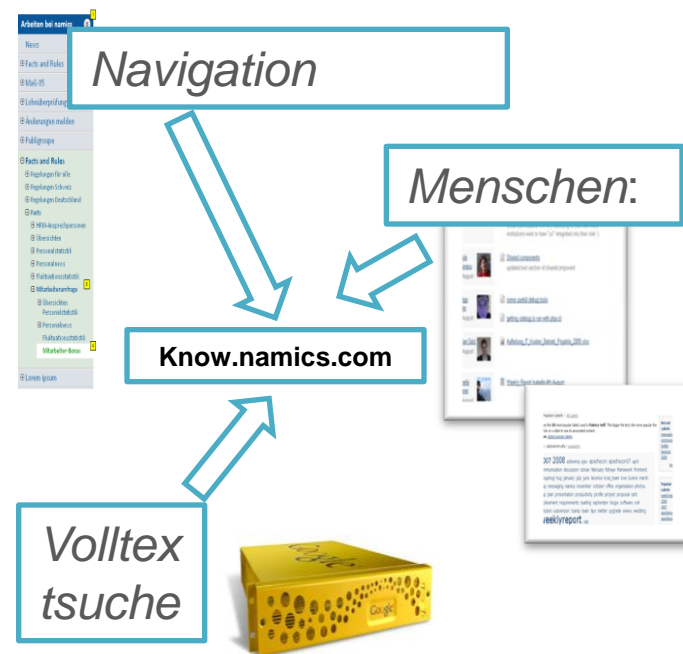
→ Plan: alles in einer Wiki-Plattform

- Best. Intranet, Multiblog-System, Dokumentations-DBs

Verbesserungs-Phase 2 know.namic.com

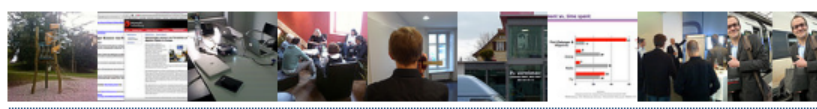
→ **know.namics.com ist geboren**

- Drei Zugänge zu Personen, Dokumentationen und Dialogen
- Hierarchische Strukturierung
- Zentrale Suche über Inhalt, Kommunikation und Personen
- Tags (Stichworte) zu jedem Inhalt und jeder Person dienen als alternativer Zugang und Navigationshilfe



Antrieb. Crowdsourcing, Scrum, Framework. Namics.

People Fulltext Search business unit firstname lastname location



namics@www.flickr.com und noch mehr Bilder

Geburtstage

- Remo Brunschwiler**
- Riccardo Berla - Tomorrow
- Stefan Baur - Apr 16, 1982
- Urs Wanner - Apr 16, 1964
- Katharina Paprocki - Apr 16, 1966
- Kirstin Brand - Apr 17, 1967

Jubiläum (10 Jahre)

- Anette Knödler, 17. April 2010
- Beat Stadler, 1. August 2010
- Marcel Menet, 17. Oktober 2010

Favoriten

Favourite Pages

Displaying pages recently added to your favourites list.

- Erste Eindrücke von FirstSpirit (Team Mainhattan)
- CMS Evaluation (Variante) (2 Strategy & Concept)
- Abstimmung Team Roman und Team Mainhattan (Team Mainhattan)
- Drupal Garden (Internet News)
- Website Usability Checkliste (2 Strategy & Concept)

Intranet Updates

Recently Updated

- Verkaufshilfen (Hybris) by Adrian Scherrer (12 minutes ago)
- Re: WON - 1001 Nacht bei Braun (Internal News) by Philipp Ebnetter (15 minutes ago)
- Migros PIM (Hybris) by Pascal Nueesch (21 minutes ago)
- Feedback zur Aging-Liste (Geschäftsleitung) by Damian Amherd (36 minutes ago)

Namics Intranet News (RSS Feeds), ohne Passwort

Recently Updated

- Namics Blog unter den Top 12 IT-Unternehmensblogs (Internal News) by Tina Schwarze (16 minutes ago)
- Naming-Convention ITS Namics (Team ITServices) by Roger Nef (38 minutes ago)
- Opera Mini fürs iPhone erhältlich (Internet News) by Philipp Tschol (2 hours ago)
- Visual Studio 2010 und .NET Framework 4.0 geLaunch (Technology News) by Manuel Bareth (2 hours ago)
- Was Mini macht... (Creation News) by Jonas Kamber (2 hours ago)
- JIRA - nun auch mit Gantt-Charts (Projekt Management) by Peter Straub (3 hours ago)
- Artikel der vernetzte Kunde (mit Namics) (Internal News) by Susanne Franke (3 hours ago)
- Alice for the iPad (Apple Addicts) by Noel Bossart (4 hours ago)
- Git Cheat Sheet (Technology News) by Andreas Gutheil (4 hours ago)
- Braucht man einen Ping-Service? (Technology News) by Jean-Pierre Koenig (4 hours ago)

Namics Weblogs (RSS Feeds)

- Cloud Computing und Microsoft Online Services
- 1995 - Wurde ich wieder zum Studenten
- 1995 - 18, viel Musik und ein langer Sommer
- Sprungbrett-Event in Wil
- 1995 - veränderte ein italienischer Klempner mein Leben
- The WebWeb – HTML-apr-npoekt (ru: Kunstprojekt)
- The Man From Hollywood – CSS3 Typoanimation
- Aus den Büchern 02 / Formular Four
- Superfad - Sony Eye Candy
- 1995 - hatte ich ne merkwürdige Frisur
- 1995 - Generation Golf
- 1995 - da war ich 8 Jahre alt und...
- Oh my god, what's happening in front of my window?

Warum ein Wiki?

→ Ein Wiki ist...

- ... ein „Portal“, weil es personalisierte Informationen bietet
- ... ist ein „CMS“, weil es HTML-Inhalt editierbar macht
- ... ist ein „Document Management System“, weil es Dokumente verwaltet, versioniert und deren Historie abbildet
- ... ist ein eCollaboration-Tool, weil verschiedene Personen am gleichen Dokument arbeiten können
- ... ist ein Forum, weil Inhalte kommentiert/diskutiert werden können
- ... ist ein Textverarbeitungsprogramm, weil es Word und PDF Dokumente generieren kann
- ... ein Know-how Portal für eine sich schnell ändernde Wissensbasis

Verbesserungs-Phase 2 know.namics.com

→ **Ergebnisse**

- Ohne Vermarktung keine Akzeptanz (CEO als „Owner“)
- Rege Dialoge, Entwicklung von Organisations- und Methodenwissen (Practice Leader)
- Betroffene werden zu Beteiligten
- Dialog dominiert Dokumentation
- Zugang zu implizitem Wissen
- Wissensträgern sichtbar
- Verstärkung des Kulturelements (Ringen um beste Lösung öffentlich)
- 20% weniger E-Mails und Reduktion der Betriebskosten um $\frac{3}{4}$
- 400 Tage Projektaufwand (Konzept, Umsetzung, Testing, Impl.)

Exkurs: Der Mitarbeiter 2.0

→ **Anforderungen:**

- Nutzen sehen, Wissen teilen
- Keine (falsche) Angst haben
- Neugierde, Bereitschaft Instrument zu nutzen
- Er muss lernen, wann welches Medium zum Dialog das Beste ist; Blog, Wiki, Instant Messenger, email, face2face-Gespräch (Konfliktlösung), etc.
- Eigenverantwortung übernehmen
- Vorteil von RSS-Feeds sehen

Exkurs: Zentrale Aussagen zum Abschluss

→ **Fazit**

- Basis: Wissen teilen wollen
- Web 2.0-Instrumenten als Motor
- Chance für Kulturwandel (Offenheit und Transparenz)
- Web 2.0 bringt Geschwindigkeit und Innovationskraft
- Wissensmanagement mit Web 2.0 wird von den jungen Mitarbeitern im privaten Bereich bereits praktiziert und macht auch bei der Arbeit Spass

Let's have a look... know.namics.com

Fragen und Diskussion

Danke für die Aufmerksamkeit!

simon.daiker@namics.com
roman.zollet@namics.com